

Madrid, 6 de septiembre de 2021

Para: Titulares de Escuelas Católicas
Directores de centros

EC12125

FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN PARA EL NUEVO CURSO. Empezamos el 20 de septiembre con “Presentaciones eficaces y creativas”

Estimados amigos:

Estamos muy satisfechos de poder presentaros una formación que recoge todas las necesidades que nos habéis ido transmitiendo durante el último curso. Es muy diversa e interesante, tanto en los temas como en su estructura, y está dividida en tres grandes bloques:

- Cursos monográficos.
- Webinars #octubredecomunicación.
- Itinerario formativo comunicación, *marketing* y educación.

1. Cursos Monográficos.

Siguiendo la línea del curso pasado hemos, decidido repetir el formato en modelo de teleformación, con una duración de 10 horas en su mayoría. Avanzamos los títulos y fechas de realización para que los tengas en cuenta en tu programación. El primero de ellos empezará este mes de septiembre.

- 3ª convocatoria de “Presentaciones eficaces y creativas. Conecta con tu audiencia de forma presencial o a distancia” (20/09 al 17/10).
- “Atrévete a crear un canal de radio a la carta: cómo hacer un *podcast*” (10/11 al 13/12).
- 3ª convocatoria de “*Inbound marketing*” (25/04 al 05/06).
- 2ª convocatoria de “Triunfa con tus vídeos. Narrativa audiovisual, grabación multimedia y edición para centros educativos” (17/01 al 27/02).
- “Presentaciones eficaces y creativas. Dinamiza tus encuentros con herramientas interactivas” (11/02 al 08/03).
- “Comunica de manera eficaz en tus reuniones” (10/03 al 04/04).

2. Webinars de comunicación.

En el mes de octubre celebraremos nuestra segunda edición de #octubredecomunicación. Al igual que el curso anterior contaremos con cuatro especialistas que los miércoles, durante hora y media, nos hablarán de diversos temas que teníamos pendientes para saber dirigirnos a nuestra comunidad educativa y nuestro entorno:

- “Comunicar con la voz: herramientas eficaces” con Alfredo Areñe.
- “El *marketing* educativo post COVID-19” con Carlos Luna.
- “Comunicación del cuidado” con Silvia Rozas.
- “Cómo comunicar en tu institución y no morir en el intento” con Antonio Torres.

3. Nuevo itinerario formativo: Comunicación, *marketing* y educación.

Os presentamos con ilusión este nuevo itinerario que comenzará en el próximo año 2022, con el que queremos ayudar a las instituciones y centros a alinear su comunicación con su misión, visión y valores, con sus objetivos generales y lograr el encuentro con sus destinatarios.

Para ello hemos preparado 4 cursos a través de los cuales queremos facilitar e inspirar el trabajo de los responsables de comunicación a través de la experiencia de los profesionales que nos acompañarán. Aunque está pensado como un itinerario completo, la matrícula de cada curso será independiente para poder adaptarnos a la realidad de cada centro.

En este itinerario veremos cómo elaborar un primer plan de comunicación; cómo trabajar el contenido y los mensajes para cumplir los objetivos y llegar de manera correcta a los destinatarios; cómo reforzar la imagen corporativa; y cómo afianzar la comunicación digital, sobre todo a través de la web y las redes sociales.

Los cursos serán los siguientes:

- Plan de comunicación (10 horas de teleformación).
- Contenido y mensaje (6 horas de aula virtual en directo).
- Imagen corporativa (6 horas de aula virtual en directo).
- Web y redes sociales (6 horas de aula virtual en directo).

Curso monográfico de “Presentaciones eficaces y creativas”

Como os hemos adelantado al principio de esta circular, la formación de Comunicación en este curso comenzará con la tercera convocatoria del curso “Presentaciones eficaces y creativas”, impartido por César Poyatos.

Lograr que las presentaciones sean atractivas, actuales, estén bien estructuradas y capten la atención de la audiencia, nos ayudará a mejorar nuestra

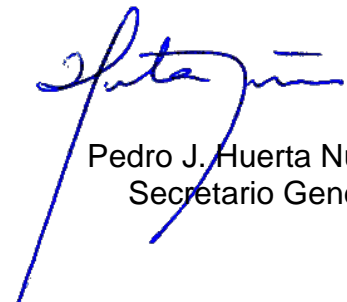
comunicación, nos asegurará unos contenidos de calidad y reforzará nuestra imagen corporativa.

Por tanto, el objetivo de este curso es que sus asistentes adquieran unos conocimientos avanzados para generar presentaciones impactantes y eficaces aprendiendo técnicas y herramientas digitales para captar la atención, conectar emocionalmente con la audiencia, interactuar con ella y estructurar adecuadamente el contenido.

Comenzará dentro de unos días, el 20 de septiembre de 2021 y su duración será de 10 horas, 2 de ellas en directo y el resto de trabajo en la plataforma de formación. La matrícula tiene un coste de 50 euros. Podéis encontrar toda la información que necesitáis en el programa que se adjunta (Doc. Ref.: EC12126) y en la página web <https://www.escuelascaticas.es/presentaciones-eficaces-y-creativas-iii-convocatoria/>

Esperamos que esta convocatoria y el resto de formaciones de Comunicación, programadas para este nuevo curso, sean de vuestro interés.

Un cordial saludo,



Pedro J. Huerta Nuño
Secretario General